



CONFINDUSTRIA SERVIZI  
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



CONFINDUSTRIA  
Marche  
Consulta Regionale Terziario Innovativo



CONFINDUSTRIA MARCHE  
Piccola Industria



ASSOCALZATURIFICI



CLUSTER  
MARCHES

## PROGETTO “LABORATORIO MARCHES 4.0” CALL DI PARTECIPAZIONE - REGOLAMENTO

### 1. Premessa

La Consulta Regionale del Terziario Innovativo ha promosso il progetto **Laboratorio Marche 4.0**, evento dedicato alla diffusione delle tematiche inerenti Fabbrica 4.0; il progetto s'inquadra nel filone di iniziative intraprese dalla Consulta per divulgare e sviluppare il tema, contribuendo alla rigenerazione del comparto manifatturiero regionale, alla sua integrazione con i servizi innovativi ed alla valorizzazione di saperi, abilità, talenti del territorio.

Dopo l'evento “*I SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI PER IL NUOVO MANIFATTURIERO 4.0 Pensare additivo, agire innovativo: digitalizzare e re-ingegnerizzare i processi produttivi*” che a Novembre 2014 ha aperto il Road Show di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici” riscuotendo notevole successo, obiettivo specifico dell'iniziativa è infatti quello di promuovere la condivisione e lo sviluppo di spunti, idee e progetti per la realizzazione di prodotti/servizi/processi 4.0, facilitando l'incontro tra il mondo delle imprese ed i loro partner tecnologici, industriali o finanziari.

Gli attori principali dell'evento saranno gli speakers che si alterneranno per condividere con il pubblico, in modo semplice e accattivante, le loro esperienze, fornendo nuovi stimoli e proponendo partnership che potranno avere contenuto scientifico-tecnologico, industriale, finanziario.

La presentazione dell'idea avverrà utilizzando il format #10Dieci: ogni speakers ha a disposizione 10 minuti per presentare il proprio progetto, le risorse e/o i partner necessari per la sua implementazione e/o evoluzione.

Per favorire l'incontro tra i vari attori, al termine delle presentazioni gli speaker potranno incontrare in un contesto informale e stimolante, quanti tra il pubblico presente avrà manifestato interesse per una possibile collaborazione.

Gli interventi saranno registrati e resi disponibili online.

L'evento è libero, gratuito ed aperto.

### 2. Luogo ed organizzazione

Il soggetto promotore ed organizzatore del progetto **Laboratorio Marche 4.0** è Confindustria Marche – Consulta Regionale Terziario Innovativo, con sede in Via Filonzi Pietro 11, 60131 Ancona.

Partner del progetto sono: CSIT – Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Assocalzaturifici, Comitato Piccola Industria di Confindustria Marche, ITS Moda-Calzature – Polo di Fermo, Cluster Marche.

L'evento si svolgerà nelle Marche, in sede da stabilire.

### 3. Destinatari della call

Possono partecipare persone fisiche/giuridiche proponenti progetti coerenti con i requisiti richiesti. Non è richiesta a tal fine l'iscrizione a Confindustria o a qualsiasi altra associazione.

Requisito essenziale per la partecipazione è che l'idea si inquadri in uno degli argomenti indicati al successivo punto 5 e che la stessa deve avere avuto già un primo avanzamento: la presentazione deve essere finalizzata ad una evoluzione/implementazione.

Gli speaker possono provenire anche da altre regioni, ma a condizione che i progetti e le partnership abbiano un impatto diretto sul territorio marchigiano.

#### 4. Modalità di partecipazione

- a. Per proporsi in qualità di speaker è necessario compilare la scheda di partecipazione e inviarla a [laboratoriomarche@confindustria.marche.it](mailto:laboratoriomarche@confindustria.marche.it) **entro sabato 30 aprile 2016**. Verrà data conferma di ricevimento della mail. In caso di mancata conferma si prega cortesemente di avvisare chiamando la Segreteria della Consulta Regionale Terziario Innovativo al numero 071.2855100.
- b. Le seguenti informazioni devono essere fornite contestualmente all'invio della scheda:
  - Titolo dell'intervento
  - Dati personali dello speaker: nome, cognome, numero di telefono, mail, eventuale azienda e ruolo)
  - Sintesi dell'idea che dovrà contenere l'abstract testuale del progetto
  - Se presente, indicare il deposito già avvenuto del brevetto
- c. La scheda deve essere completa in tutte le sue parti per dare una chiara e dettagliata visione dell'idea proposta e consentire alla Commissione di valutarne la rilevanza e l'originalità.

#### 5. Argomento della call

I partecipanti potranno presentare progetti finalizzati alla realizzazione o attuazione di un prodotto/servizio/processo innovativo, inerente **una delle seguenti aree tematiche**:

- a. **IoT Funzionale**: caratterizzata da sistemi complessi che interagiscono continuamente con la produzione, permettono il monitoraggio costante e il controllo remoto di apparati e permettono di analizzare tempi e qualità restituendo dati che permettono di ottimizzare i processi interni e la produzione stessa realizzando le condizioni per l'implementazione di assistenze predittive e servizi di valore aggiunto da associare ai prodotti per renderli competitivi nella globalizzazione.
- b. **IoT Promozionale**: caratterizzata da sistemi complessi che interagiscono continuamente con gli utenti e il mercato, proponendo informazioni in tempo reale a advertising di prodotto. L'IoT si propone come tecnologia abilitante per applicazioni e-Commerce, Web Marketing, Social commerce, Digital retail, applicativi di gamification legata a prodotti, etc.
- c. **Big Data**: Business Analytics and Predictive Analytics caratterizzata da tecnologie di analisi in grado di produrre predizioni sulla base di un modello di previsione costruito su dati reali per ottimizzare la gestione aziendale, il sistema produttivo, per effettuare campagne di marketing per aumentare le risposte dei clienti, etc.
- d. **Mobile application**: caratterizzato da metodologie di sviluppo e tecnologie per la realizzazione di applicazioni. In questo mondo si osserva oggi un ribaltamento di prospettiva che vede prima progettare un sito mobile e una app mobile e solo successivamente le relative versioni desktop di un prodotto. Particolare importanza hanno le tecnologie BYOD (Bring Your Own Device) che consentono all'utente di utilizzare in sicurezza sul lavoro i propri dispositivi personali in conformità con le direttive aziendali.
- e. **Cloud Computing**: caratterizzata da modelli e tecnologie in grado di gestire l'erogazione e la fruizione di risorse di calcolo, storage, ambienti di esecuzione e servizi a valore aggiunto. Il fenomeno cloud sta avendo un forte sviluppo e adozione da parte di industria, mondo scientifico e pubbliche amministrazioni nelle accezioni di Infrastructure as a Service, Platform as a Service, Software as a Service.
- f. **Manifattura additiva**: caratterizzata da un insieme di processi usati per realizzare oggetti altamente personalizzabili composti da strati di materiale e realizzati sotto il controllo di un algoritmo. L'avvento di tale capacità "smaterializza" l'oggetto fisico permettendo di riprodurlo facilmente per mezzo di stampanti che stanno divenendo sempre più precise ed economiche.
- g. **Manifattura digitale**: caratterizzata dalla possibilità di produrre oggetti a partire dal loro disegno digitale. Questa, insieme alla manifattura additiva, apre alla possibilità di spostare oggetti nello spazio (per la loro produzione) attraverso la loro progettazione digitale.

- h. **Domotica & Smart Homes:** caratterizzata da oggetti interconnessi e connessi alla rete che hanno lo scopo di fornire informazioni utili ed un quadro dettagliato della casa con parametri ambientali ed energetici che, grazie ad analisi approfondite ottenute incrociando dati provenienti da fonti differenti, renderanno possibile gestire molti aspetti della quotidianità domestica.
- i. **Robotica e droni:** caratterizzata da sistemi sempre più intelligenti che possono apprendere movimenti e riprodurli, sostituendo l'elemento umano in funzionalità ripetitive, ben definite o pericolose. L'intelletto umano viene liberato a favore di un arricchimento del proprio know how verso il training delle macchine, e l'ottimizzazione del loro operato. In tal senso particolare importanza ha la comunicazione MtoM caratterizzata dalle tecnologie e dai servizi che permettono il trasferimento automatico di dati e informazioni da macchina a macchina con limitata o nessuna interazione umana, abilitando nuovi scenari di produzione.
- j. **Autonomous vehicles:** caratterizzata dal mondo delle automobili dotate di dispositivi smart per quanto riguarda gli ausili alla guida in grado di reagire più velocemente di un guidatore umano, dai sistemi di sicurezza attiva che consentono all'automobile di arrivare a sostituirsi in parte al guidatore e dall'intrattenimento a bordo.
- k. **Logistica innovativa:** caratterizzata dal ricercare strategie che supportino il business aziendale per la gestione e integrazione dei fornitori, la previsione della domanda e gestione delle scorte, l'automatizzazione di magazzino e per ogni aspetto decisivo al successo di aziendale
- l. **Efficienza energetica ed integrazione di fonti rinnovabili di energia:** caratterizzata dalle tecnologie in grado di snellire il consumo di energia attraverso il monitoraggio degli sprechi e il controllo della produzione in un mondo in cui l'impatto economico ed ecologico dell'utilizzo dell'energia diventa sempre più importante nella produzione industriale.
- m. **Agricoltura di precisione:** caratterizzata dalla gestione delle attività di coltivazione basate sull'osservazione e la risposta alle variazioni che esistono all'interno di aree utilizzate (es. suolo, umidità, sostanza organica, geolocalizzazione, ecc.) e le azioni mirate all'ottimizzazione e alla sostenibilità ambientale della produzione agricola.
- n. **Advanced Materials:** Superior characteristics and functionality caratterizzato da materiali ad elevate prestazioni utilizzati in applicazioni di alta tecnologia e nelle lavorazioni industriali. Materiali metallici, in lega, ceramici, derivati dall'applicazioni di nanotecnologie, o in grado di reagire a opportuni stimoli ambientali con variazioni delle loro proprietà.

## 6. Criteri di selezione

La selezione dei progetti e degli speakers avverrà cura di una Commissione di Valutazione composta dai referenti degli enti organizzatori, che a suo insindacabile giudizio, individuerà le più interessanti e meritevoli, secondo i seguenti criteri:

- Rispondenza con uno o più tra i temi proposti al punto 5
- Chiarezza degli obiettivi e della descrizione dello stato dell'arte
- Qualità dell'approccio e livello di innovazione insito nella proposta
- Impatto atteso in termini di aumento di applicazione della tecnologia come abilitatrice di business
- Qualità delle eventuali partnership a sostegno del progetto
- Sostenibilità e concreta fattibilità del progetto
- Capacità di attrarre risorse umane o finanziarie dall'esterno
- Capacità di rispondere efficacemente a un bisogno emergente condiviso e diffuso nella realtà
- Impatto previsto dei risultati sul territorio marchigiano.

Dopo la ricezione delle schede verrà effettuata una prima selezione. Gli autori che verranno selezionati saranno richiamati dalla Commissione per un colloquio in cui presenteranno il proprio speech.

Successivamente verranno individuati i dieci progetti che saranno presentati durante l'evento.

I parametri che prevarranno nella scelta saranno l'inerenza, l'originalità e la rilevanza dell'idea proposta, non saranno selezionati interventi con un approccio "commerciale".

Il giudizio della Commissione di Valutazione è insindacabile

## 7. Format

Le dieci idee selezionate verranno presentate dallo speaker all'evento pubblico.

Viene utilizzato il format **#Dieci**, ogni speaker avrà pertanto 10 minuti per presentare la propria proposta.

La presentazione potrà essere supportata da slide/video/immagini.

## 8. Tempistiche

LE TEMPISTICHE PREVISTE SONO LE SEGUENTI

- **entro il 30 aprile 2016** - Invio della scheda e iscrizione
- **entro il 31 maggio 2016** - Individuazione 10 speaker
- **entro il 30 giugno** - **EVENTO** (la data e la sede verranno comunicate successivamente)

## 9. Proprietà intellettuale e utilizzo immagine

- I. La partecipazione all'evento non implica il trasferimento di alcun diritto di proprietà intellettuale sui contenuti proposti all'organizzazione. Lo speaker manterrà inalterati tutti i suoi diritti.
- II. Ogni partecipante è responsabile del contenuto della call presentata. Confindustria Marche non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi con riferimento ai contenuti della call. I partecipanti si obbligano sin d'ora a manlevare e tenere indenne Confindustria Marche da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che venga avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione alla call.
- III. Presentando l'intervento, l'autore deve garantire che il contributo non violi alcun copyright, o altro diritto di proprietà intellettuale di co-autori, clienti o terzi
- IV. Gli speaker che parteciperanno all'evento acconsentono:
  - ad essere filmati e fotografati durante l'evento
  - a fornire agli organizzatori una copia digitale delle eventuali slide e ogni altro materiale di comunicazione che useranno a supporto della presentazione e a rilasciare agli organizzatori l'autorizzazione a pubblicare tali materiali sul sito e sugli altri canali di comunicazione che gli organizzatori decideranno di adottare.

## 10. Privacy

In conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.

I dati personali raccolti tramite l'invio della scheda di partecipazione saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del progetto **Laboratorio Marche 4.0** e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative alla Call for Speakers e all'esecuzione delle operazioni ivi connesse.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi. Titolare del trattamento dei dati è Confindustria Marche, che provvederà alla raccolta dei dati dei partecipanti alla Call for Speakers **Laboratorio Marche 4.0**.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 7, 8 e 9 del D. Lgs. n. 196/2003, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione inviando una mail a [monaco@confindustria.marche.it](mailto:monaco@confindustria.marche.it)